



PREDUZEĆE

"METALOPLASTIKA" AD
ČAJETINA

PREDUZEĆE "METALOPLASTIKA"
AD ČAJETINA

Metaloplastika

- ❑ Metaloplastika je akcionarsko društvo sa 50 zaposlenih, stacionirana u centru Čajetine. Preduzeće "Metaloplastika" je osnovano **1960. godine**. Prvobitno je poslovalo u okviru elektro distribucije "**24. septembar**" iz Užica, potom u sastavu "**Valjaonice bakra i aluminijuma**" iz Sevojna, a od **1991.** kao samostalno preduzeće.
- ❑ Od 24. februara 2003. godine, provođenjem procesa vlasničke transformacije "Metaloplastika" je od društvenog preduzeća postala akcionarsko društvo sa većinskim privatnim kapitalom.



- Metaloplastika prerađuje obojene metale, prvenstveno bakar i mesing, ali i aluminijum, pri čemu je na domaćem tržištu najveći kupac mesinganih proizvoda. Metaloplastika prerađuje godišnje preko 700t materijala, sa ciljem da u sledećoj godini pređe i 1000t sa prometom većim od 5 miliona EUR.



- Metaloplastika više od 75% svoje proizvodnje plasira na ino-tržišta. U asortimanu preovladavaju tri grupe proizvoda:

- Delovi za elektroindustriju (kontaktni noževi, čepovi, kleme...)



- Delovi vodovodnih instalacija (umeci, nastavci, virble...)



- Delovi za instalacije TNG (ventili za boce za kućnu upotrebu, regulatori, plamenici...)



- Za proizvodnju svih ovih proizvoda u upotrebi su različite tehnologije obrade, rezanjem na jedno i viševretenim automatima, struganjem mašinama, kovanjem, plastičnim deformisanjem na ekscentar, frikcionim i viševretenim presama.





- Poslovanje Metaloplastike usklađeno je sa standardima ISO 9001:2016 i ISO 14001: 2016, dok je u toku, zbog saradnje sa kompanijama iz elektro i autoindustrije sertifikacija u skladu sa standardima IATF 16949 i OHSAS.



☐ Metaloplastika za određene tipove svojih proizvoda poseduje i sertifikate o usklađenosti sa tehničkim propisima (Ce znak, Π znak).



- Metaloplastika planira da do kraja 2019. i početkom 2020. godine uloži značajna sredstva u nabavku opreme za proširenje svojih kapaciteta, ali i u infrastrukturu, uključujući i proizvodne hale.
- Pored ostalog time će se poboljšati i radni uslovi i perspektiva za uspostavljanje saradnje sa novim i proširenje sa postojećim kupcima.



Stalna težnja ka razvoju i
unapređenju, briga o zaštiti
životne sredine, a iznad svega
zaštiti i bezbednosti zaposlenih
naš su moto!